

# Orientation de fin de 3<sup>ème</sup> vers le Bac professionnel... Une stratégie à connaître !



PARCOURS  
AVENIR

Stratégie d'orientation en 3<sup>ème</sup>

Vous êtes en 3<sup>ème</sup> vous souhaitez vous orienter en bac professionnel vous devriez savoir précisément ce que vous voulez faire pour choisir votre spécialité avant de rentrer au lycée.

En choisissant plutôt une famille de métiers, vous choisissez un domaine qui vous plaît et choisirez votre spécialité à la fin de l'année de 2<sup>nde</sup>.

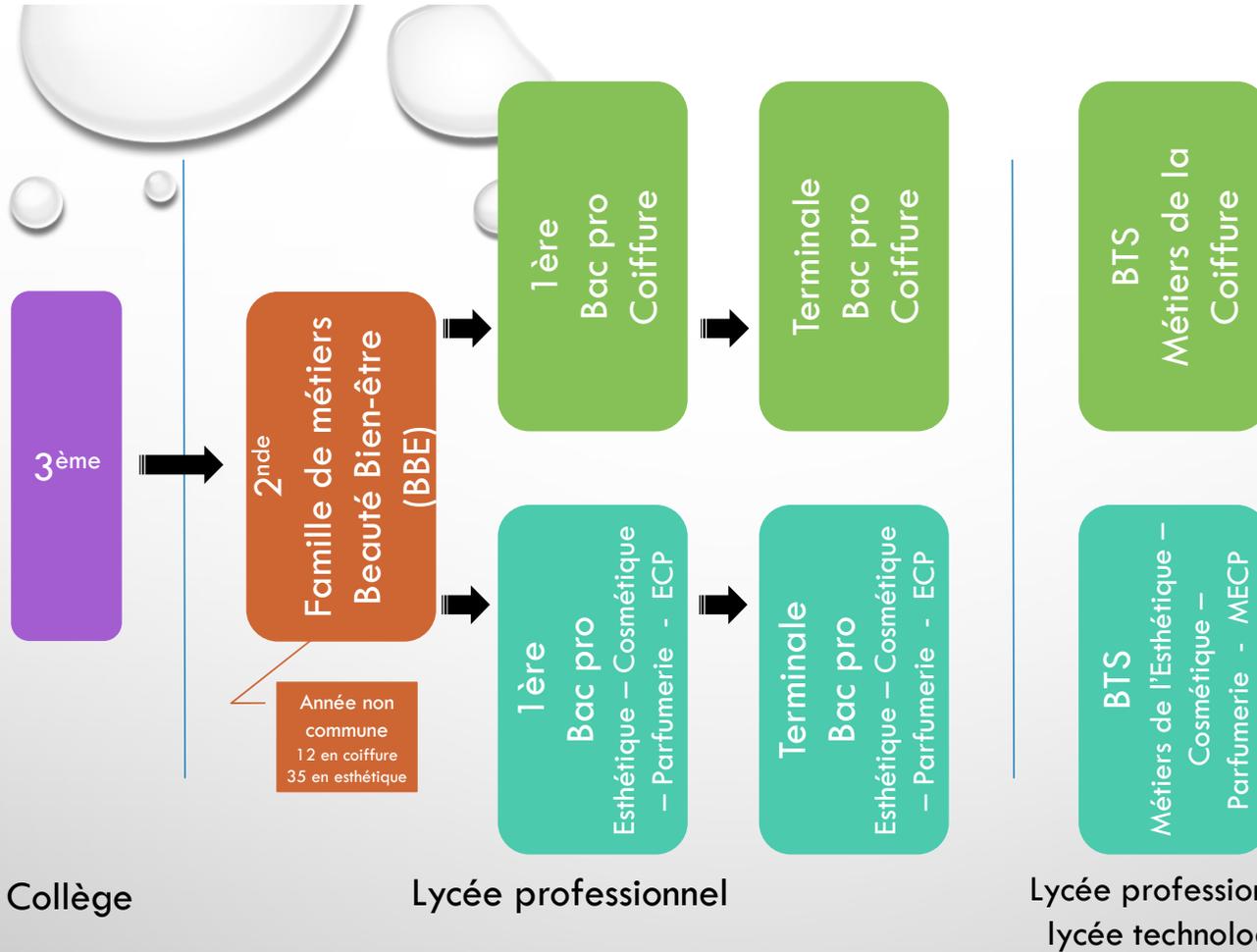
Pendant l'année de 2<sup>nde</sup>, les élèves d'une famille de métiers apprennent des savoir-faire communs à toutes les spécialités.

Par exemple, en 2<sup>nde</sup> « métiers de la construction durable, du bâtiment et des travaux publics », les élèves apprennent à organiser le chantier, respecter les règles de sécurité ou encore mettre en place un échafaudage, des compétences aussi utiles en menuiserie qu'en charpente.

Pour des questions d'orientation ou de contenus sur les formations, rendez-vous sur l'espace [Nouvelle voie pro](#) de l'Onisep, qui vous sera très utile !



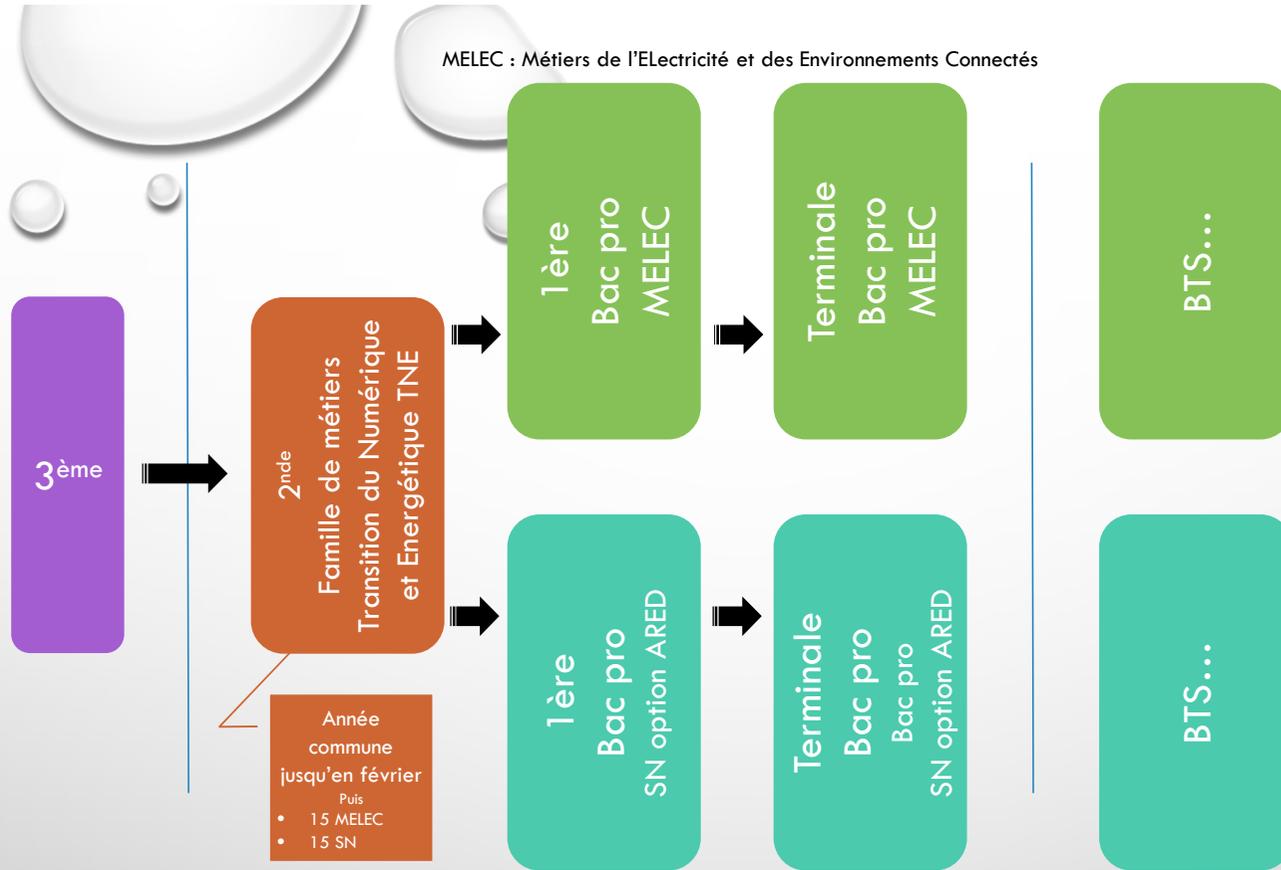
### Stratégie d'orientation en 3<sup>ème</sup>



**AFFELNET**  
Affectation des élèves  
par le Net

Lors de l'orientation en classe de 3<sup>ème</sup>, il est impératif de choisir la **famille de métiers de la beauté et du bien-être** afin de préparer un **Bac pro Coiffure** ou un **Bac pro Esthétique Cosmétique Parfumerie, ECP**

**Stratégie d'orientation**



MELEC : Métiers de l'Électricité et des Environnements Connectés

SN – AREC : Systèmes Numériques option Audiovisuels, Réseau et Équipement Domestiques

Collège

Lycée professionnel

Lycée professionnel ou lycée technologique

**AFFELNET**  
Affectation des élèves par le Net

Lors de l'orientation en classe de 3<sup>ème</sup>, il est impératif de choisir la **famille de métiers de la Transition du Numérique et de l'Énergétique** afin de préparer un **Bac pro MELEC** ou un **Bac pro SN**.

**Stratégie d'orientation**



Option A : Animation et gestion de l'espace commercial (Vente)  
Option B : Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale (Commerce)

Collège

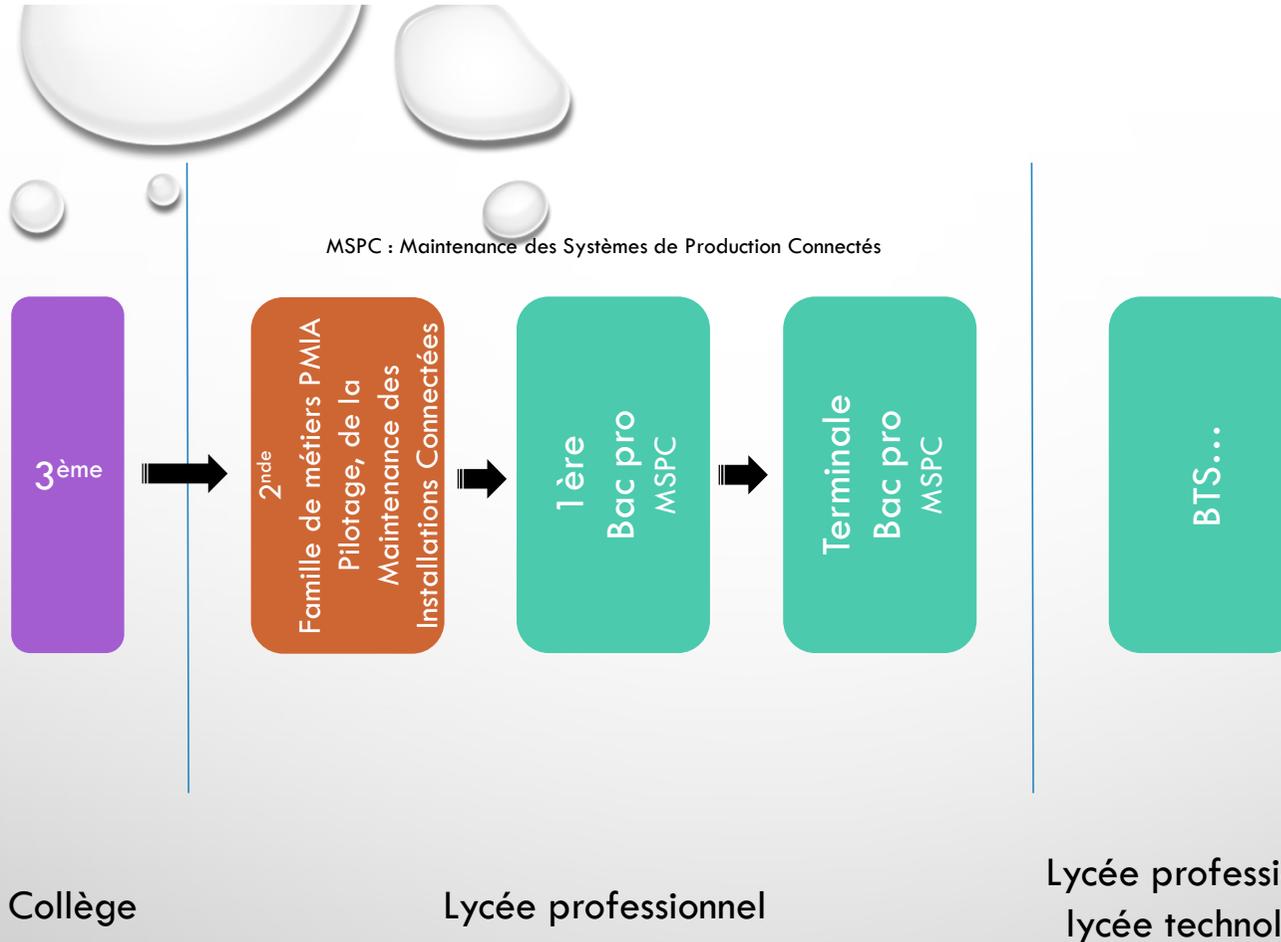
Lycée professionnel

Lycée professionnel ou lycée technologique

**AFFELNET**  
Affectation des élèves par le Net

Lors de l'orientation en classe de 3<sup>ème</sup>, il est impératif de choisir la **famille de Métiers de la Relation Clients** afin de préparer un **Bac pro MCV option A ou option B**.

Stratégie d'orientation



**AFFELNET**  
Affectation des élèves  
par le Net

Lors de l'orientation en classe de 3<sup>ème</sup>, il est impératif de choisir la **famille de métiers du pilotage et de la Maintenance des Installations Connectées** afin de préparer un **Bac pro MSPC**.

Stratégie d'orientation